



STRATEGIES. IDEAS. COMMUNICATIONS.

## **EMAS-Umwelterklärung 2022**

gemäß EMAS-Verordnung (mit den Umweltdaten von 2019-2021)

### **Health Angels GmbH**

An der Alster 85  
20099 Hamburg



**EMAS**

GEPRÜFTES  
UMWELTMANAGEMENT

DE-131-00054

## **Vorbemerkungen**

Diese Umwelterklärung wurde für eine gute Lesbarkeit am Bildschirm gestaltet.  
Sollte ein Ausdruck erforderlich sein, empfehlen wir einen doppelseitigen Ausdruck in schwarz-weiß und die Verwendung von umweltfreundlichem Papier.

Wir sprechen uns gegen jegliche Form von Diskriminierung aus und verwenden daher eine geschlechtersensible Sprache und Schreibweise. Als geschlechterinklusives Zeichen verwenden wir den Doppelpunkt. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, legen wir Ihnen den Leitfaden unserer Holding, der Hirschen Group, „[Leitfaden für geschlechtersensible Sprache](#)“ ans Herz.

Health Angels GmbH  
An der Alster 85  
20099 Hamburg

Stand: 09. November 2022

### **Zuständige Ansprechperson:**

Marie Pothmann, Health Angels Umweltmanagementbeauftragte

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>2. Die Health Angels im Portrait</b>	<b>7</b>
2.1. Unternehmensportait	7
2.2. Standortbeschreibung	9
<b>3. Umwelitleitlinien &amp; Umweltmanagementsystem</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Nachhaltigkeitsgrundsätze</b>	<b>10</b>
3.2. Umweltpolitik	11
3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen	13
3.4. Umweltmanagementsystem der Health Angels GmbH	13
3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung	13
3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten	13
3.4.3. Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement	14
<b>4. Der Kontext unserer Organisation</b>	<b>15</b>
4.1. Umfeldbetrachtung	15
4.2. Interessierte Parteien	17
4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte	18
4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte	18
4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte	19
4.4. Lebenswegbetrachtung von Produkten	20
4.5. Chancen & Risiken für die Health Angels GmbH	22
<b>5. Umweltbilanz</b>	<b>22</b>
5.1. Grunddaten	23
5.2. Kernindikatoren	23
<b>6. Umweltprogramm und Umweltziele der Health Angels GmbH</b>	<b>27</b>
6.1. Umweltprogramm	27
6.1.1. Direkte Umweltaspekte	27
6.1.2. Indirekte Umweltaspekte	29
6.2. Umweltziele 2022 der Health Angels GmbH	32
6.2.1. Direkte Umweltaspekte	32
6.2.2. Indirekte Umweltaspekte	34

<b>7. Bestätigung des Umweltgutachters</b>	<b>36</b>
<b>8. Anhang</b>	<b>37</b>
8.1. Bewertungsschema zur Einstufung der Umweltrelevanz	37

## 1. Vorwort

OHNE GESUNDHEIT IST ALLES NICHTS.

Die von uns Menschen verursachten Klimaauswirkungen werden jedes Jahr deutlicher Teil unserer alltäglichen Realität. Dies hat zur Folge, dass die Lebens- und Wirtschaftsgrundlage der Menschheit zunehmend in Gefahr ist. Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, die Umwelt als Teil unserer Gesundheit zu betrachten und bestmöglich zu schützen.

Dementsprechend überprüfen wir unsere Arbeit schon immer auch darauf, ob sie neben ökonomischer auch die soziale und ökologische Nachhaltigkeit unterstützen und fördern. Denn alle Bereiche hängen untrennbar miteinander zusammen.

Wir health angels verstehen uns als Überzeugungstäter, die sich dem höchsten Gut des Menschen verschrieben haben: dem Leben. Damit wir unsere existenzielle Grundlage zum Leben erhalten können, sind grundlegende Veränderungen nötig.

Als Agentur wollen wir dazu beitragen eine gesündere Umwelt zu schaffen und orientieren uns bei unseren Bestrebungen an der 1,5 Grad Zielsetzung des Pariser Klimaabkommens von 2015. Darin beschlossen 195 Länder, darunter auch Deutschland, sich erstmals völkerrechtlich verbindlich darauf, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 °C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir dazu beitragen, zukunftsorientierte und nachhaltige Strategien zu entwickeln, für eine gesunde Umwelt.

Dabei vertrauen wir auf die in unserer Unternehmensgruppe täglich gelebten Werte von Empathie, Toleranz und Respekt, Mut, Freiheit und vor allem Vertrauen.

Wir engagieren uns, wenn wir davon überzeugt sind. Wir sind getrieben von einem einfachen Wunsch: wir wollen die Welt verbessern. Wo viele Probleme sehen, erkennen wir großartige Möglichkeiten. Das gilt nicht nur für Healthcare Kommunikation, sondern auch für soziale und ökologische Belange.

ZUTIEFST EMPATHISCH

Unsere größte Faszination gilt dem Leben. Und genau deshalb machen wir Healthcare Kommunikation: Denn in der Gesundheitskommunikation geht es nicht nur um schicke Websites, abgefahrene Interfaces oder kluge Algorithmen, es geht um Menschen, ihre Bedürfnisse, ihre Wünsche – einfach, ihr Leben.

LEIDENSCHAFTLICH PROGRESSIV

Wir sind getrieben von einem einfachen Wunsch: wir wollen die Welt verbessern. Wo viele Probleme sehen, erkennen wir großartige Möglichkeiten. Und wir sind besessen davon, sie auszuschöpfen.

ERBARMUNGSLOS ENGAGIERT

Wir engagieren uns nur, wenn wir davon überzeugt sind, dass es ein Erfolg wird. Für Menschen – und damit auch für Unternehmen. Sonst lassen wir es sein.

Die Etablierung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme der EU) ist deshalb ein logischer Meilenstein auf unserem Weg in eine nachhaltigere Zukunft. Es hilft uns das Thema gesunde Umwelt noch transparenter auf die Agenda zu setzen, ein stärkeres Bewusstsein für die eigenen Umwelteinflüsse zu erhalten und diese präziser und vor allem kontinuierlich zu verbessern. Die Verdeutlichung der eigenen Einflüsse auf die Umwelt schaffen eine klare Ausgangssituation, durch die wir uns aufgefordert sehen, jeden Tag ein Stück gesünder zu werden. Es gibt uns die richtigen Instrumente an die Hand, um unser unternehmerisches Handeln jeden Tag auf seine Umweltauswirkungen zu überprüfen und unseren Kund:innen fachkundige Partner:innen zu sein, die deren Bemühungen zum Schutz der Umwelt mittragen und stärken.

Wie wir die Welt kontinuierlich gesünder machen wollen, erfahren Sie in der folgenden Umwelterklärung.

Lassen Sie uns gemeinsam Großes bewegen!

Stellvertretend für alle beteiligten Kolleg:innen

**Marie Pothmann**

Umweltmanagementbeauftragte

**Karin Reichl & Tony Sommer**

Geschäftsführerinnen

**Alexander Weng & Sina Schmidt**

Stellvertretende UMB

**\*Hinweis:** Als unabhängige Gesellschaft, aber als Teil der Hirschen Group, haben wir unsere Zielsetzungen und den Maßnahmenkatalog in Anlehnung an das gemeinsame übergreifende Ziel erarbeitet.

## 2. Die Health Angels im Portrait

### 2.1. Unternehmensportrait

Wir Health Angels sind eine strategisch beratende Gesundheits-Kommunikationsagentur und Teil der Hirschen Group in Hamburg. Vor allem aber verstehen wir uns als Überzeugungstäter, die sich seit 2019 dem höchsten Gut des Menschen verschrieben haben: DEM LEBEN. Wir entwickeln radikal relevante Kommunikationsmaßnahmen für HCPs (Healthcare Professionals), Patient:innen, Angehörige und alle, die Gesundheit fördern. Dafür vereinen wir medizinische Experten mit Kommunikationsspezialisten und kreativen Köpfen zu einem neuen, ganzheitlichen System, mit dem wir durch bahnbrechende Lösungen, Verhalten positiv verändern und Kommunikation zur Therapiesäule machen wollen.



überprüfen sie ständig oder erfinden sie einfach neu.

#### UNERMÜDLICHER ERFINDERGEIST

„Das haben wir schon immer so gemacht“, ergibt für uns keinen Sinn. Wir lieben Erfinden. Jeder von uns, jeden Tag. Und tatsächlich ergibt das Quäntchen kreativer Wahnsinn – gemischt mit profundem Wissen über Medizin und Markt – jeden Tag eine ungesehene Lösung.

#### MEDIZINISCHE EXPERTISE

Gute Kommunikation braucht Wissen. Daher arbeiten bei uns Experten aus der Pharmakologie, Immunologie, Diabetologie, Onkologie, Virologie, Andrologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie, Orthopädie, Rheumatologie, Neurologie, Pneumologie, u.v.m. Wir sind überzeugt, dass wir nur verändern, wenn wir Meinungsbildner mit Kommunikationsexperten vernetzen. Exakte Wissenschaft in Verbindung mit Emotionen ergibt dann das, was Kommunikation braucht: Wirkung.

#### BUSINESS EXCELLENCE

Im täglichen Arbeiten sind wir fokussiert auf den Menschen, aber klare und vor allem einfache Prozesse und Strukturen machen uns und unseren Kunden das Leben leichter. Interdisziplinäres Arbeiten ist unsere DNA. Lösungen sind nur dann akzeptabel, wenn der Mehrwert nachhaltig ist. Um das zu erreichen, koppeln wir Disziplinen,

Als Teil der Hirschen Group – einer der drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands und eine Plattform für kreative Unternehmer:innen – arbeiten wir zudem mit einem eingespielten Netzwerk aus Full-Service-Agenturen und spezialisierten Kompetenzen von Consultancies und damit einer Expertise von mehr als 1000 Menschen auf dieser Plattform zusammen.

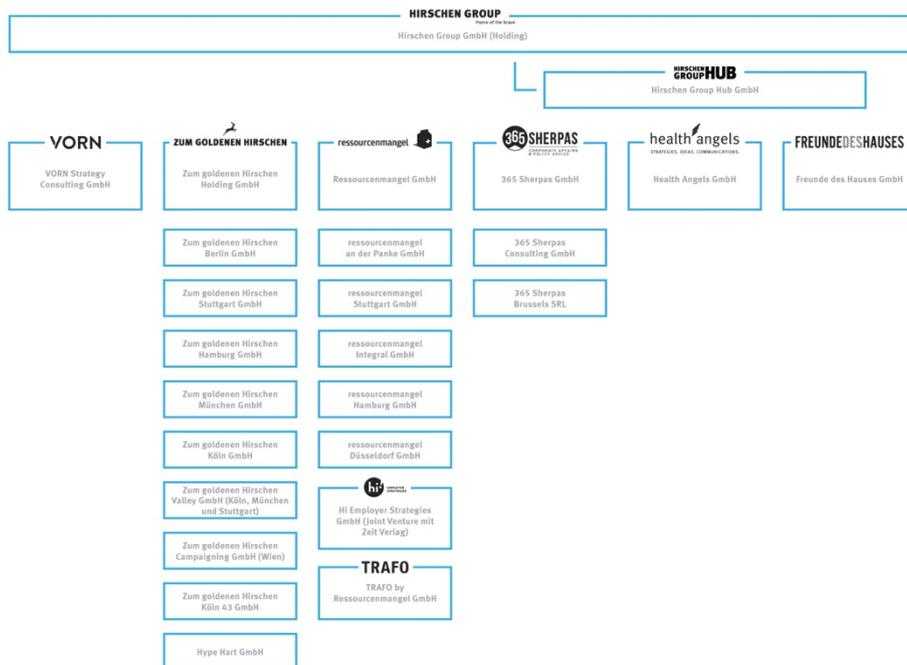


Abb. 1: Organigramm Hirschen Group, 2021

Mit Beginn des Jahres 2022 gab es im Rahmen des Programms „Hirschen Group 2025“ einige strukturelle und organisatorische Veränderungen in der Hirschen Group. So wurde aus der Hirschen Group GmbH die Hirschen Group Hub GmbH als zentrales Service Center ausgegliedert. Ziel ist, die Passgenauigkeit der Leistung für uns Agenturen und Consultancies weiter zu schärfen. Die Hirschen Group Hub GmbH operiert damit als Empowerment Center. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hirschen Group.

Die Hirschen Group Hub unterstützt uns health angels darüber hinaus in den Bereichen Finanzen & Buchhaltung, People & Organization (inklusive Mitarbeitendenentwicklung & Recruiting), Communications, Nachhaltigkeit, New-Business-Plattform, Gebäudeverwaltung und Beschaffungswesen sowie IT & IT-Sicherheit, Rechtsberatung & Datenschutz.

Zusätzlich besteht im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung an der Hirschen Group durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP, für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl an Spezialagenturen. Dadurch können wir bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen aus 111 Ländern zurückgreifen.

## 2.2. Standortbeschreibung

Als Bürofläche teilen wir uns das validierte Hamburger Büro der Hirschen Group, An der Alster 85, welches im Stadtteil St. Georg, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und zur Außenalster, liegt.

In dem fünfgeschossigen Bürogebäude aus den 1980er Jahren belaufen sich die von der Health Angels GmbH im Rahmen eines Untermietverhältnisses Büro- und Serviceflächen auf 50 qm.

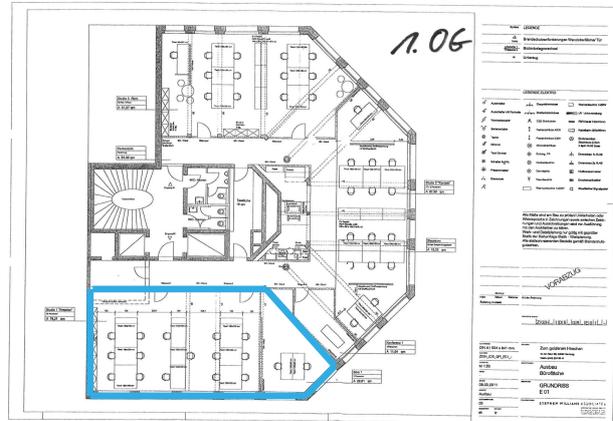


Abb. 2: Grundriss, Health Angels - Hirschen Group, An der Alster 85

Der Grundriss dient der Verdeutlichung der Mietsituation, die, wie sich im weiteren Verlauf dieser Erklärung zeigen wird, in einigen relevanten Punkten Abhängigkeiten von der Hirschen Group als Mieter und dem Vermieter produziert.

Auf den Büroflächen sind die Geschäftsführung sowie die Beratung, Kreation, Medizin und das Job Controlling untergebracht. Darüber hinaus können wir Konferenzräume und flexibel nutzbare Büroarbeitsplätze von der Hirschen Group über unser Buchungssystem mit allen anderen Agenturen nutzen.

Die Hirschen Group verfügt zudem über unterirdische Tiefgaragen- und Technikflächen: neun PKW-Stellplätze, davon zwei mit E-Ladesäule, sowie ca. sechs Fahrradstellplätze und fünf PKW-Stellplätze

im Außenbereich, die wir Health Angels wie auch unsere Kunden auf Anfrage mit nutzen können.

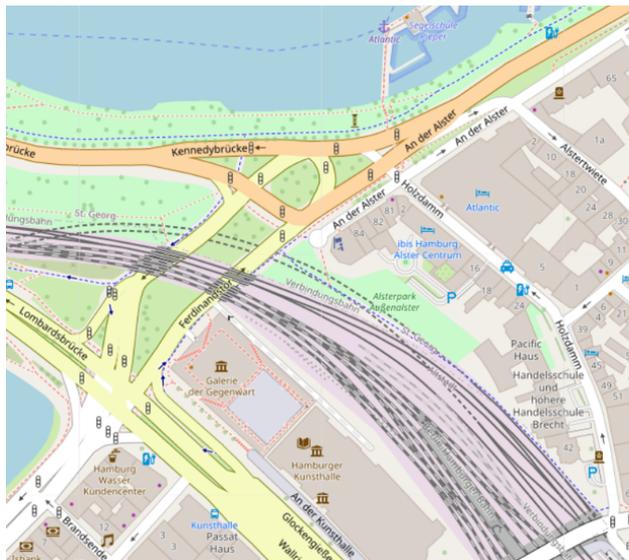


Abb. 3: Lage Health Angels (An der Alster 85)

In weniger als 10 Gehminuten vom Büro entfernt, ist der Hauptbahnhof mit allen S- und U-Bahnlinien, diversen Buslinien sowie Regional- und Fernzügen erreichbar. Ebenso ist das Büro aufgrund seiner Innenstadtlage mit dem Fahrrad gut erreichbar. Vom Hauptbahnhof aus ist der Hamburger Flughafen mit der S-Bahn in ca. 25 Minuten zu erreichen.

Die zentrale Lage am Verkehrsknotenpunkt des Hauptbahnhofes bedingt eine gewisse Lärmbelastung durch Schienen- und Straßenverkehr. Das Büroumfeld ist zusätzlich geprägt durch die Grünflächen an der nahgelegenen Außenalster.

Die Flexibilität und die für jede:n passende Eingliederung des Arbeitsalltags ins Privat- und Familienleben wird bei uns groß geschrieben. Deshalb arbeiten wir primär flexibel aus dem Remote Office.

### **3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem**

#### **3.1 Nachhaltigkeitsgrundsätze**

Wir Health Angels haben unseren Fokus von jeher auf das Leben gerichtet. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst. Unser unternehmerisches Handeln ist bewusst auf ein gesundes und nachhaltiges Leben ausgerichtet. Uns ist als Dienstleistungs- bzw. strategisches Beratungsunternehmen bewusst, dass unsere Arbeit – vor allem im Vergleich zum industriellen Gewerbe unserer Kunden – begrenzte Umweltauswirkungen hat, dennoch haben wir den Anspruch, unseren Teil zu einer nachhaltigen lebenswerten Mitwelt beizutragen. Zugleich wollen wir auch zeigen, dass wir den gewachsenen Anforderungen unserer Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Marktteilnehmer:innen nach nachhaltigem Handeln gerecht werden. Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns ökonomisch, ökologisch und sozial zu agieren, sowie die Grundsätze der Unternehmensführung (Governance-Regeln) zu befolgen.

Die folgenden Nachhaltigkeitsgrundsätze beziehen sich auf unsere Organisation, orientieren sich dabei an den Leitlinien der Hirschen Group, und blicken auch auf gemeinsame übergeordnete Zielsetzungen.

#### **Wir sind darauf bedacht, unsere Unternehmensziele darauf zu überprüfen, ob sie eine nachhaltige Entwicklung unterstützen und fördern.**

Wir als unabhängige Gesellschaft wie auch die Hirschen Group Holding als Ganzes, begreifen die Nachhaltigkeitsbestrebungen als ein zentrales Organisationsziel, die wir mit der Holding und allen Tochterunternehmen als starke Gemeinschaft unterstützen wollen.

Wir setzen uns, in Anlehnung an die übergeordneten Holding-Ziele, unsere eigenen Zielvorgaben, für deren Einhaltung wir verantwortlich sind und berichten über Veränderungen und den aktuellen Status Quo quartalsweise an die Health Angels-Geschäftsführung.

Wir legen Wert auf das Engagement aller Mitarbeitenden, unterstützen deren Initiativen und berücksichtigen deren Impulse und Ideen zur Verbesserung der unternehmerischen Nachhaltigkeit. Wir tauschen uns in regelmäßigen Abständen untereinander sowohl mit den anderen Netzwerkagenturen als auch intern über unsere Aktivitäten und Nachhaltigkeitserfolge aus.

**Wir kommunizieren transparent und regelmäßig. Dazu informieren wir über unseren Health Angels Verteiler „Blaue Liste“ und nutzen die Fortbildungs- und Austausch-Reihe „Health Planet“ und „Angel Talks“ zum Informationsaustausch und der gemeinsamen Weiterentwicklung. Die Group**

**informiert als Holding zusätzlich zu unseren Eigenmaßnahmen übergreifend ([www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit](http://www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit)); wir beteiligen uns aktiv daran, diesen Austausch und die Learnings untereinander zu fördern, um gemeinsam Großes zu bewegen.**

### **3.2. Umweltpolitik**

Unsere Umweltpolitik führt aus, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in der Hirschen Group wie auch vor Ort in den Standorten der beteiligten unterzeichnenden Tochterunternehmen im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen.

Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt und das globale Klima bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Dabei kommt neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln der Verpflichtung zum Schutz der Umwelt in unserem Unternehmen bei unseren Tätigkeiten eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

- (1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.
- (2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.
- (3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (z. B. in unserem Social Intranet) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.
- (4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.
- (5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.
- (6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartner:innen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw., die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen sowie der rechtliche und sachliche Geltungsbereich für die an EMAS teilnehmenden Hirschen Group Agenturen beziehen sich auf folgende Unternehmen /Tochterunternehmen:

<b>Group &amp; Agenturmarken</b>	<b>GmbHs</b>	<b>NACE-Code</b>	<b>MA</b>
<b>Hirschen Group</b>	<b>Hirschen Group GmbH</b>	<b>70.1</b>	<b>7</b>
<b>In der UE der Hirschen Group sind alle Agenturmarken konsolidiert</b>	An der Alster 85, 20099 Hamburg		
	<b>Hirschen Group Hub GmbH</b>	<b>70.1</b>	<b>64</b>
	An der Alster 85, 20099 Hamburg		
<b>Ressourcenmangel</b>	<b>Ressourcenmangel GmbH</b>	<b>70.1</b>	<b>34</b>
<b>In der UE der Ressourcenmangel GmbH sind Daten der Ressourcenmangel Agenturen konsolidiert</b>	Schlesische Straße 26, 10997 Berlin		
	<b>ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin)</b>	<b>70.2</b>	<b>123</b>
	Schlesische Straße 26, 10997 Berlin		
	<b>ressourcenmangel Stuttgart GmbH</b>	<b>70.2</b>	<b>19</b>
	Christophstraße 6, 70178 Stuttgart		
<b>Zum goldenen Hirschen</b>	<b>Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH</b>	<b>70.1</b>	<b>25</b>
<b>In der UE der Zum goldenen Hirschen Holding GmbH sind die Daten der Zum goldenen Hirschen Agenturen konsolidiert</b>	Schlesische Straße 26, 10997 Berlin		
	<b>Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH</b>	<b>70.2</b>	<b>70</b>
	Schlesische Straße 26, 10997 Berlin		
	<b>Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>37</b>
	Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg		
	<b>Zum goldenen Hirschen Köln GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>48</b>
	Lichtstraße 43c, 50825 Köln		
	<b>Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>84</b>
	Lichtstraße 43c, 50825 Köln		
	<b>Zum goldenen Hirschen Valley GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>59</b>
	Lichtstraße 43c, 50825 Köln		
	<b>Zum Goldenen Hirschen München GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>25</b>
	Infanteriestraße 11, 80797 München		
	<b>Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH</b>	<b>70.2</b>	<b>30</b>
	Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart		
<b>365 Sherpas GmbH</b>	<b>365 Sherpas GmbH</b>	<b>70.2</b>	<b>48</b>
<b>Schreibt eine eigenständige UE</b>	Schlesische Straße 26 10997 Berlin		
<b>VORN Strategy Consulting GmbH</b>	<b>VORN Strategy Consulting GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>20</b>
<b>Schreibt eine eigenständige UE</b>	Schlesische Straße 26, 10997 Berlin		
<b>Health Angels GmbH</b>	<b>Health Angels GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>19</b>
<b>Schreibt eine eigenständige UE</b>	An der Alster 85, 20099 Hamburg		
<b>Freunde des Hauses GmbH</b>	<b>Freunde des Hauses GmbH ●</b>	<b>70.2</b>	<b>44</b>
<b>Schreibt eine eigenständige UE</b>	Lange Reihe 29, 20099 Hamburg		

### **3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen**

Die Einhaltung aller die Tätigkeiten der Agentur betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen ist eine wesentliche Grundlage unseres Holdingübergreifenden Umweltmanagementsystems. Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV)
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG),
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG)
- die Gefahrstoffverordnung (GfStV)
- und Regelungen zu Abwasser und Abfall der Stadt Hamburg.

Diese sind für alle validierten Standorte der Hirschen Group und ihrer Tochterunternehmen in einem Rechtskataster auf [Umwelt-online.de](https://www.umwelt-online.de) hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten. Für die Pflege der Datenbank ist das Team von *Umwelt online* zuständig das unseren Konzern-Umweltmanagementbeauftragten (K-UMB) quartalsweise mit einem Newsletter über für unsere Agentur relevante Änderungen informiert. Dieser prüft die Neuerungen und Änderungen auf Relevanz und gibt diese Informationen an die Umweltmanagementbeauftragten (UMB) der einzelnen Tochtergesellschaften weiter. Bei Bedarf werden notwendige Anpassungen in unserem Umweltmanagementsystem gemeinsam geplant und umgesetzt.

Wir agieren darüber hinaus im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners [WPP plc.](#)

### **3.4. Umweltmanagementsystem der Health Angels GmbH**

#### **3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung**

Unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze sowie die Umweltpolitik der Hirschen Group (siehe Kap. 3.1 / 3.2) bilden die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems, mit dem wir unsere Umweltleistungen kontinuierlich verbessern. Diese strategischen Grundlagen werden von unseren Geschäftsführenden in Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern der Hirschen Group entwickelt und fortlaufend an interne und externe Entwicklungen angepasst. Die Umweltziele selbst werden von der Umweltbeauftragten und den Geschäftsführerinnen laufend aktualisiert.

#### **3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten**

Im Sinne der EMAS-Verordnung wurde innerhalb der Hirschen Group ein System von Umweltmanagementbeauftragten entwickelt, das aus dem (Hirschen-Group-)Konzern-Umweltbeauftragten, Klaus Sielker, den Umweltmanagementbeauftragten der Tochtergesellschaften sowie EMAS-Projektteams an den jeweiligen Standorten besteht.

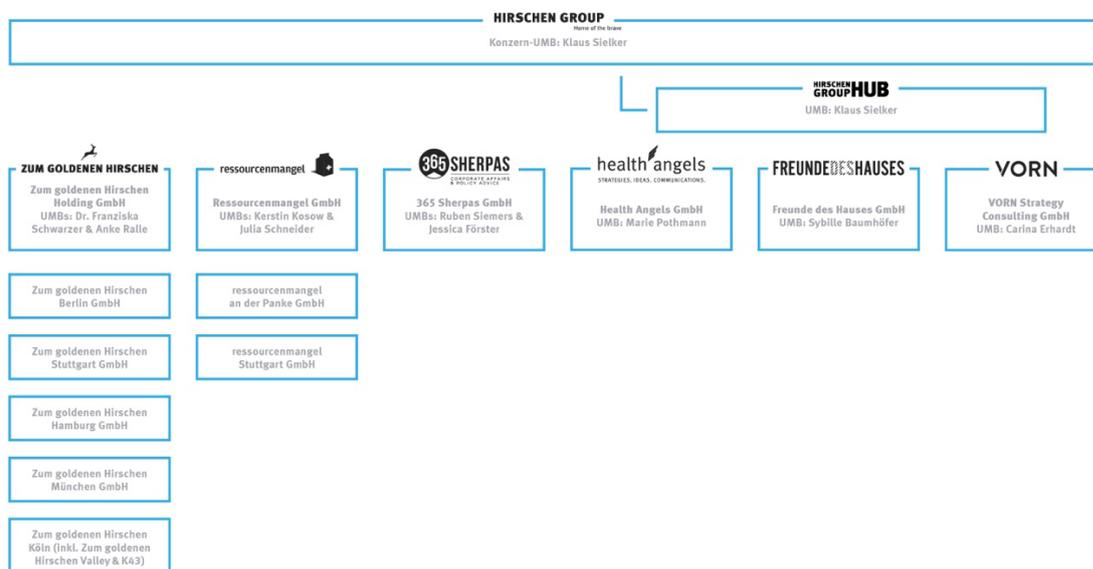


Abb. 4: Hirschen Group und Tochterunternehmen mit jeweiligen K-UMB & UMBs, 2022

Entsprechend unserem organisationalen Selbstverständnis (siehe Kap. 2.1) agieren wir auch im Bereich des Umweltmanagements so frei wie möglich. Das bedeutet: auch wenn die Strategie, Prozesse und grundsätzlichen Ziele für alle gleichermaßen gelten, verfassen wir als Health Angels, zusätzlich zu den gemeinsamen standortbezogenen Zielen der Hirschen Group, unsere eigene Umwelterklärung und setzen uns im Detail individuelle Teilziele.

Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung *AWARO*. Hierbei ist die UMB sowie deren Vertretung verantwortlich für das Hochladen aller notwendigen Dateien und Dokumente.

### 3.4.3. Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

Wie alle anderen Themen werden auch Umweltthemen gemeinsam mit den jeweiligen Themenverantwortlichen formuliert und je nach Zielgruppe über die verschiedenen internen und externen Kanäle und Formate ausgespielt.

Auch wenn die schlussendliche Verantwortung des Umweltmanagementsystems in der Geschäftsführung liegt und über die Umweltmanagementbeauftragte und das Umweltteam zur aktiven Umsetzung gelangt, können und sollen sich alle Mitarbeiter:innen aktiv in das Umweltmanagement bei den Health Angels einbringen. Hierbei werden über interne Formate, wie die „Health Planet“, bei der ein Wissensaustausch über aktuelle Projekte und Zukunftsthemen gefördert wird, aktuelle Nachhaltigkeitsthemen an die Mitarbeiter:innen getragen und in kollaborativen Sessions Ideen zu vorherrschenden Umweltthemen entwickelt. Darüber hinaus können Mitarbeiter:innen ihre Anmerkungen zur ökologischen Nachhaltigkeit über eine monatliche Mitarbeiter:innenumfrage via *Peakon* teilen. Durch diese Beteiligung wird gewährleistet, dass der Umweltschutz zu einem festen Bestandteil aller innerbetrieblichen Vorgänge und der Unternehmenskultur werden kann.

Die Geschäftsführung und die Umweltmanagementbeauftragte stehen den Mitarbeiter:innen dabei bei Fragen rund um das Umweltmanagementsystem als Ansprechperson zur Verfügung, und diese werden in regelmäßigen Abständen über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen informiert – insbesondere über die Umweltpolitik und -ziele.

Das Umweltmanagementsystem ist darüber hinaus fester Bestandteil der Onboarding-Phase für alle neuen Mitarbeiter:innen. Übergreifende Informationen zu EMAS und der Nachhaltigkeitsansätze stehen für alle Mitarbeiter:innen der Hirschen-Group-Agenturen auf diversen Kanälen, wie zum Beispiel der Homepage der Hirschen Group (<https://hirschen-group.com/nachhaltigkeit/>), in den sozialen Medien, sowie im Social Intranet und in verschiedenen MS Teams-Kanälen zur Verfügung.

Extern weisen wir unsere Kund:innen und Dienstleister:innen initiativ hin und fördern dadurch auch über unsere Agenturgrenzen ein ökologisches Bewusstsein. Zudem folgt zeitnah auch noch der Hinweis auf unserer Website zu unseren Nachhaltigkeits- und Umweltbestrebungen, der mit einem Link zu den Nachhaltigkeitsgrundsätzen der Hirschen Group unterfüttert wird.

## **4. Der Kontext unserer Organisation**

Der organisatorische Kontext unserer Gesellschaft wird durch rechtliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Strömungen sowie zusätzlich durch die Zugehörigkeit zur Unternehmensgruppe Hirschen Group beeinflusst. Daraus resultieren verschiedene Anforderungen an unser Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement. In Kombination mit der Betrachtung unserer individuell direkten und indirekten Umweltaspekte ergeben sich für uns verschiedene Chancen und Risiken, die in den folgenden Unterkapiteln näher erörtert werden.

Aus dieser Analyse des Status Quo haben wir die Ziele und Maßnahmen entwickelt, mit denen wir unsere Umweltleistung verbessern wollen (siehe Kapitel 6).

### **4.1. Umfeldbetrachtung**

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld sowie gestalterische Spielräume, inklusive der Abhängigkeiten von der Hirschen Group, entwickelt und die jeweilige Relevanz bestimmt. Insgesamt befindet sich die Health Angels GmbH eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und fernerer Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des

organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen, und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfelder identifiziert:

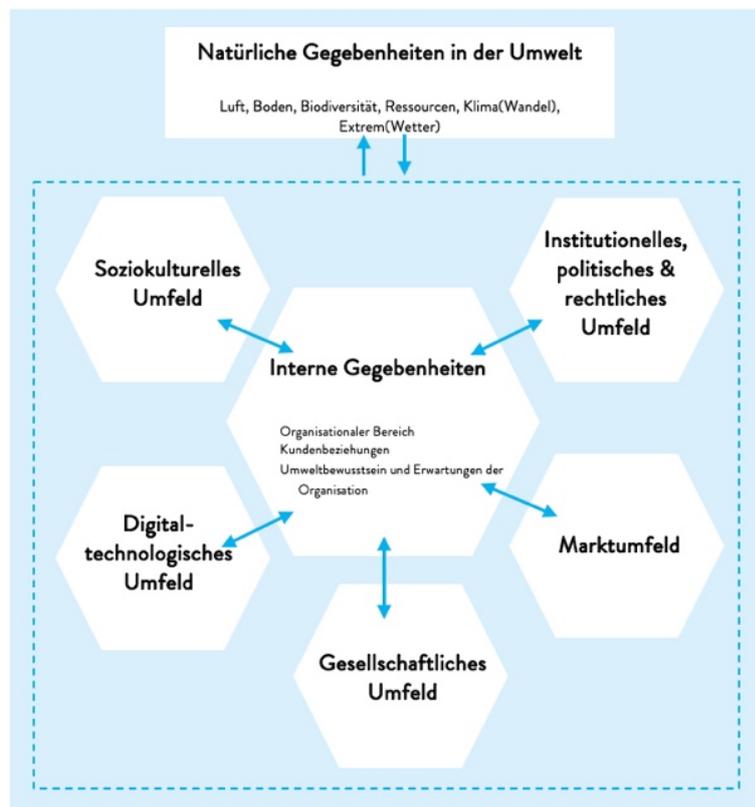


Abb. 5: Umfeld der Organisation

- (1) **Soziokulturelles Umfeld:** Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der verschiedenen Agentur-Zielgruppen;
- (2) **Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld:** Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agentur haben. Hier ebenfalls einzuordnen sind Vorgaben, die sich aus der Zugehörigkeit zur Hirschen Group ergeben;
- (3) **Marktumfeld:** Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu-)Ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb;
- (4) **Gesellschaftliches Umfeld:** Hierunter fallen die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen;
- (5) **Digital- technologisches Umfeld:** Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die z.B. neue Technologien mit sich bringen.

## 4.2. Interessierte Parteien

Insgesamt haben wir 16 externe und drei interne Stakeholdergruppen für unsere Organisation identifiziert, die hier kurz aufgeführt werden sollen. Mit jeder Gruppe verbinden sich unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben.

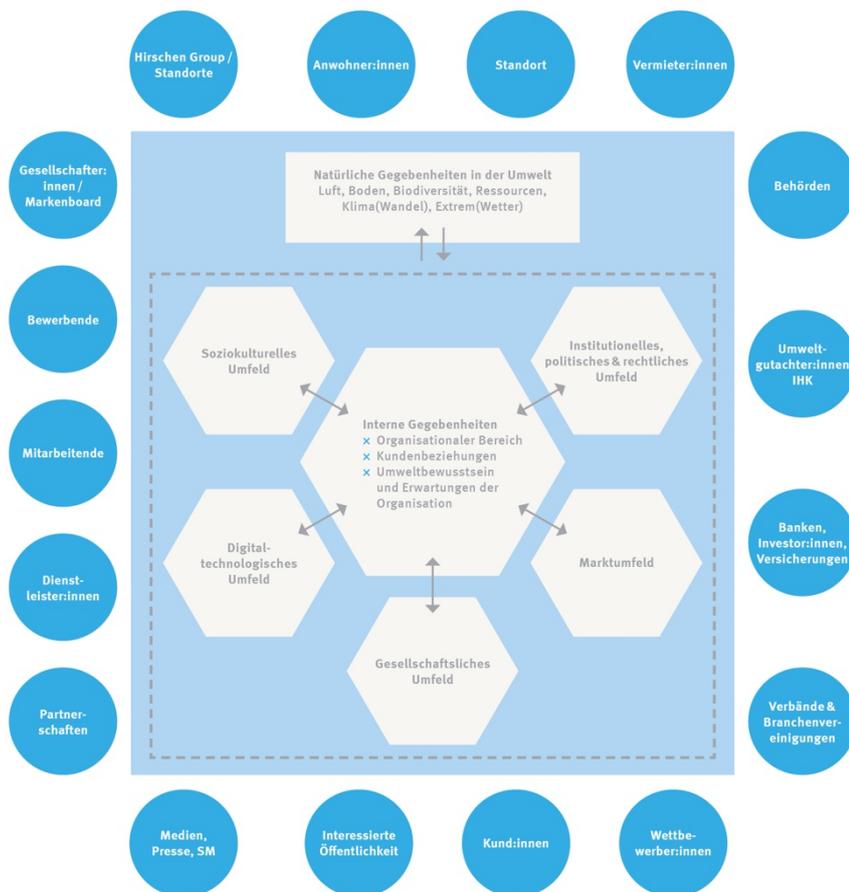


Abb. 6: Kontext der Organisation & Stakeholdergruppen, 2022

**Extern:** Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere (1) Kund:innen, die aus den Bereichen Gesundheit, Pharmaindustrie und Medizin kommen. Da wir unsere Bürofläche als Untermieter beziehen, sind die (2) Vermieter:innen und der Standort wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere (3) Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie (4) Verbände/ Branchenvereinigungen, (5) Partnerunternehmen und (6) Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholdern.

Hinzu kommen (7) Behörden, (8) Banken und (9) Versicherungen, (10) Umweltgutachter:innen sowie die (11) Industrie- und Handelskammer.

Im weiteren Umfeld nehmen die (12) interessierte Öffentlichkeit sowie (13) Medien, (14) Presse und (15) soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch (16) Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholdern, wobei hier die Risiken aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

#### **Intern:**

Im Jahr 2022 wurde das (1) Markenboard als übergeordnetes operatives Entscheidungsgremium etabliert, das helfen wird, zentrale EMAS-Vorhaben umzusetzen. Neben den (2) Geschäftsführerinnen der Health Angels, unseren (3) Mitarbeitenden und (4) Bewerber:innen spielen weiterhin auch die (5) Gesellschafter:innen der Hirschen Group eine zentrale Rolle.

### **4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte**

#### **Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte**

Als Dienstleistungsunternehmen belasten wir die Umwelt indirekt durch unsere Beratungsdienstleistungen, sowie direkt durch unseren Bürobetrieb und unsere dienstliche Mobilität. Auch wenn wir dabei im Vergleich zum klassischen industriellen, produzierenden Gewerbe verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir das Ziel, diese Belastungen weitgehend zu minimieren, bzw. Maßnahmen für uns zu definieren mit denen wir einen positiven Einfluss auf die Umwelt nehmen können.

Die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte, wie Strom, Wärme, Wasser, Abfall etc. werden jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet. Bei der Bewertung spielen sowohl die „quantitative Bedeutung“ (abgeleitet von der zuvor dargestellten Datenerhebung), die „prognostizierte zukünftige Entwicklung“ und das „Gefährdungspotenzial“ für Mensch und Umwelt als Kriterien eine Rolle. Schließlich kommen die „Einflussmöglichkeit“ durch unser Unternehmen sowie die tatsächliche „Umweltrelevanz“ als finale Bewertungskriterien hinzu (siehe Kapitel 8 für eine genaue Darlegung des Bewertungsschemas).

#### **4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte**

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und noch einmal anhand der Kategorien Umweltrelevanz und Beeinflussbarkeit priorisiert (siehe Schaubild). Diese Einordnung bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2022 und darüber hinaus und lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema **Energieverbrauch** und die zugehörigen CO<sub>2</sub>-Emissionen für die Kerngrößen Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die größte Rolle. Da die Beeinflussbarkeit der Umweltaspekte, die mit dem Gebäude verknüpft sind, in abhängig von unseren Vermieter:innen und dem Hauptmieter (Hirschen Group) stehen, haben wir im Gegensatz zu Hirschen Group die Beeinflussbarkeit für uns

etwas anders definiert. Hier stehen wir im Kontakt mit der Hirschen Group, um gemeinsam (weitere) Verbesserungen zu ermöglichen. Gleiches gilt für unseren **Wasserverbrauch** und unsere **Abfallmengen**.

- Im Themenfeld **Materialeffizienz** bildet Papier eine unserer wichtigsten Materialgruppen und ist von uns entsprechend eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden. Da wir als Health Angels unser Papier allerdings von der Group beziehen, unterliegen wir deren Vorgaben, die wir nur bedingt beeinflussen können. Nichtsdestotrotz haben wir bspw. auch die Entscheidung getroffen keine klassischen Materialien, wie beispielsweise Visitenkarten und Briefpapier, mehr produzieren zu lassen, sondern auch digitale Maßnahmen, wie QR-Codes und eine primär digitale Kommunikation und Geschäftsabwicklung zu setzen.



Abb. 7: Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

#### 4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Bei der Priorisierung und Einordnung unserer indirekten Umweltaspekte haben wir dieselbe Vorgehensweise wie bei unseren direkten Umweltaspekten genutzt. Diese bilden die Grundlage für unsere Umweltziele und lassen sich wie folgt erläutern:

- **Marktentwicklung & Kundenerwartungen:** Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Arbeit für Kund:innen fokussiert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch präzise Beratung und einen offenen Dialog treten wir mit unseren Auftraggebern beispielsweise in den Austausch zu umweltschonenden Produktionsmethoden von bspw. Kommunikationsmaterialien. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei Endkund:innen und unseren direkten

Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen. Auch die eigene Initiative bzw. Anforderung an uns als Dienstleister Teil von Umweltzertifikaten zu sein, sehen wir als gemeinsames positives Entwicklungspotential.

- **Einkauf:** Durch unsere Kaufentscheidungen z.B. bei Strom, Wärme oder Papier, technischen Geräten und den Fahrzeugen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt, im engen Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen bzw. und in Absprache mit der Hirschen Group als übergeordnete Holding. Die Vorgaben in der Beschaffungsrichtlinie der Group, die für uns ebenso gültig ist, ist entsprechend konsequent nachhaltig ausgerichtet.
- **Mitarbeitende:** Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir ihnen bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen im Pendelverkehr, durch die Bereitstellung von klimafreundlichen Mobilitätsangeboten, wie ÖPNV-Tickets und Businessbikes, unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich und im breiteren Sinne auch aus dem Homeoffice zum Erreichen unserer Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden, als kompetente Ansprechpersonen zu umweltschonenden Methoden, für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Abb. 8: Bewertungsschema zur Beeinflussung der indirekten Umweltauswirkungen.

#### 4.4. Lebenswegbetrachtung von Produkten

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagements erstellten Prozessbeschreibungen, wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw.

Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientieren. Wie im weiteren Verlauf dieser Umwelterklärung deutlich werden wird, setzen wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien, Zusammenarbeit) kontinuierlich ausbauen.

Wir prüfen regelmäßig die vor- und nachgelagerten Prozesse von Produkten und Dienstleistungen auf ihre Nachhaltigkeit. Die Beschaffung von möglichst umweltschonenden Produkten spielt dabei eine Rolle. Hierzu zählen etwa die Umstellung auf regenerativ erzeugten Strom, CO<sub>2</sub>-neutrales Papier oder Biolebensmittel für unsere Mitarbeitenden.

Entlang des Lebensweges der von uns angebotenen (Kommunikations-)Produkte entstehen verschiedene Umweltauswirkungen, die wir beeinflussen können. Über alle unsere Prozesse hinweg achten wir deshalb besonders auf die Minimierung der negativen Umweltauswirkungen, etwa durch unsere Reiserichtlinien und die zunehmende Nutzung digitaler Meetingoptionen sowie die Reduzierung unseres Papierverbrauchs. Wichtig ist hier ebenfalls die kompetente Beratung der Kund:innen zu möglichst umweltschonenden Kommunikationsprodukten. In den meisten Fällen bieten wir inzwischen auch eine nachhaltigere Variante unserer Dienstleistungen an. Außerdem arbeiten wir am kontinuierlichen Wissensaufbau unserer Mitarbeitenden, etwa mit einem Leitfaden zur nachhaltigen Produktion der Hirschen Group und unseren eigenen Leitlinien.



Abb. 9: „Stufen des Lebenswegs unserer Dienstleistungen“

#### **4.5. Chancen & Risiken für die Health Angels GmbH**

Unsere Ziele im Umweltmanagement, die sich an den Vorgaben und Zielsetzungen der Hirschen Group als Holding orientieren, werden durch unterschiedliche Risiken und Chancen beeinflusst. Darüber hinaus gehören dazu auch die bindenden Verpflichtungen und die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder. Diese gehen auch in die Bewertung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Beim Umweltaspekt Stromverbrauch ist zum Beispiel die Chance der Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen durch den Bezug von regenerativ erzeugtem Strom mit dem Risiko höherer Stromkosten verbunden. Deshalb wird dieses Ziel durch ein weiteres Ziel begleitet: der Reduzierung des Stromverbrauchs durch die Anschaffung stromsparender Geräte und Technologien sowie der Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden. In ähnlicher Weise gehen wir beim Thema Papierverbrauch vor.

Bei beiden genannten Punkten – Energieverbrauch und Materialeffizienz – gilt es zu beachten, dass durch die Zugehörigkeit zur Group eine gewisse Abhängigkeit bzgl. Vorgaben bzw. Handlungsspielraum unsererseits entsteht: die Kenngrößen sind daher von uns nur indirekt beeinflussbar.

Das Risiko steigender Kraftstoffpreise versuchen wir durch die Reduzierung von Dienstreisen mit dem PKW sowie den schrittweisen Umstieg auf Dienstwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb zu minimieren. Hierbei entsteht ebenfalls Potenzial zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und zur Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

In 2022 hat insbesondere der Krieg in der Ukraine einerseits die wirtschaftlichen Risiken unseres Geschäftes erhöht. Andererseits bringen die damit verbundenen Erfordernisse zum deutlichen Energiesparen ein erhöhtes Einsparungspotential insbesondere beim Wärmeverbrauch mit sich.

### **5. Umweltbilanz**

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der Health Angels GmbH dargestellt. Die Mengen sind als absolute Umweltdaten und als relativierte Umweltkennzahlen pro Mitarbeitenden bzw. pro Quadratmeter angeben, sodass die Entwicklung der Verbrauchswerte über die Jahre erkennbar ist.

Die erste Veröffentlichung unserer Umweltbilanz im Jahr 2021 stellt eine Status Quo-Analyse dar. In Zukunft und mit den folgenden Umwelterklärungen der nächsten Jahre, wird laufend weiterverfolgt, wie sich die Umweltdaten mit den gesetzten Zielen und weiteren geplanten Maßnahmen verändern und sich der Erfolg in Bezug auf die aktuelle Status Quo-Erhebung interpretieren lässt.

## 5.1. Grunddaten

Über den hier erhobenen Drei-Jahres-Zeitraum zeigt die Entwicklung eine Erhöhung der Mitarbeitendenzahl bei gleichbleibender Bürofläche.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende	Personen	6	8	12
Büro- und Servicefläche	m <sup>2</sup>	50	50	50

## 5.2. Kernindikatoren

Gemäß der EMAS-Verordnung geben wir einen Überblick über den Stand und die Entwicklung der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die von unserem Hamburger Standort ausgehen. Dabei gehen wir auf folgende Kernindikatoren ein:

- Energieeffizienz
- Wasserverbrauch
- Materialeffizienz
- Abfallaufkommen
- Dienstliche Mobilität
- Emissionen

Durch die Arbeit als strategisch beratendes Dienstleistungsunternehmen treten direkte Umweltauswirkungen nicht in dem Umfang auf, wie im produzierenden Gewerbe. Die Tätigkeit kann und wird seit der Corona Pandemie überwiegend digital und zu einem großen Teil in Remote-Arbeit ausgeführt.

Den zentralen Anteil der direkten Umweltbelastungen macht dennoch der Energieverbrauch durch die Nutzung der Büroflächen aus: Strom zum Betrieb der Flächen und Hardwarenutzung, Wärmeenergie zum Beheizen der Räumlichkeiten, sowie Frisch- und Abwasser aus dem Bedarf der Sanitärbereiche. Die Abfallentstehung beschränkt sich auf alltäglichen Abfall, wie er bei der üblichen Büronutzung anfällt. Als indirekter Untermieter ist jedoch eine genaue Analyse der Daten nicht möglich, sondern lediglich eine prozentual Anteilige Berechnung in Anlehnung an die Flächennutzung durch die Hirschen Group, die ihrerseits wiederum in Teilen abhängig ist von Richtlinien und existierenden Verträgen auf Vermieter:innenseite. Einige der genannten Kernindikatoren sind daher von uns nur bedingt beeinflussbar, wodurch für uns die gemeinsame Herangehensweise mit der Hirschen Group zentral ist.

### Kernindikator Energieeffizienz und Wasserverbrauch

Die im Zuge der Coronapandemie ausgesprochene Bitte an alle Mitarbeitenden, sofern möglich Remote von Zuhause aus zu arbeiten, führte im Jahr 2020 nicht zu einer Reduzierung unserer

Verbrauchswerte bei den Kernindikatoren Energieeffizienz und Wasserverbrauch. Grund dafür sind sicherlich auch Abhängigkeiten durch unsere Vertragsgegebenheiten.

### Energie gesamt

Im Laufe der letzten drei Jahre hatten wir einen deutlichen Zuwachs an Mitarbeitern, wir haben uns verdoppelt. Diese Entwicklung wird zu einem höheren Energieverbrauch beitragen. Zudem haben wir 2022 einen eigenen Firmenwagen in unserem Fuhrpark begrüßt. Eine Aussage über die Entwicklung der Kenngröße kann aufgrund fehlender vorliegender Daten noch nicht getroffen werden. Diese lässt sich erst im Rahmen zukünftiger Datenerhebungen nachvollziehen.

### Strom

An unserem Standort konnte die Hirschen Group erfolgreich auf den Vermieter einwirken, sodass auch hier seit 11/2021 Ökostrom bezogen wird. Damit sind wir als Health Angels seit Ende 2021 vollständig auf Ökostrom umgestellt.

### Wärme

Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns aktuell nicht beeinflussbar, da sie in der Hand unserer Vermieter:innen liegt. Gespräche für nachhaltigere Lösungen, auch in Bezug auf die Wärmeregulation, finden mit der Group statt.

Wir haben in 2021 einen Anstieg des Wärmeenergie-Bezugs zu verzeichnen, der von daher nicht gut aufzuklären ist. Wir gehen gemeinsam mit der Group dem Hinweis aus der UBP nach, dass eine Erhöhung auch durch einen „kalten Winter“ 2021 induziert sein könnte.

### Wasser

Beim Wasserverbrauch zeigt sich eine deutliche Abwärtstendenz seit 2020, die zu einem guten Teil auf die Mobile-Office-Situation durch die Corona-Pandemie zurückzuführen ist.

	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Wärmeenergie</b>			<i>absolut</i>			<i>pro m<sup>2</sup></i>
<b>räger (kWh)</b>	1.988	3.343	3.546	39,8	66,9	70,9
<b>Energie (kWh)</b>			<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>
Gesamtenergieverbrauch	2.809	6.691	31.176	468	836	2.643
Strom	821	3.348	3.407	137	419	284

**Verbrauch  
erneuerbarer  
Energien in %**

22,7%      35,0%      -

**Wasser (m³)**

	<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>		
	16	14	9	2,67	1,75	0,75

**Kernindikator Materialeffizienz und Abfallaufkommen**

Ressourcenschonung wird von uns seit Anfang an mitgedacht und (auch) deshalb so stark digital gearbeitet. Trotzdem war Papier als tägliches Büromaterial in Teilen schwer verzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht, jedoch ist nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Kopierpapier sowie interne Druckerzeugnisse. Erfreulich ist, dass die Umstellung auf digitale Buchhaltung, digitales Vertragsmanagement und konsequentes beidseitiges Drucken am Kopierer den Papierverbrauch in 2021 auf nur noch ca. 30% der Nutzung gegenüber 2020 reduzieren ließ. Wir planen, diesen Rückgang durch weitere Digitalisierungsmaßnahmen noch weiter vorantreiben zu können.

	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Papierverbrauch (t)</b>	0,0345	0,0276	0,01	6.892	5.526	1.690
			<i>absolut</i>			<i>Blatt/MA</i>

Unsere Abfälle (Restmüll, Biomüll, Verpackungen) erfassen wir durch die Group übergreifend seit 2021 und werden dies in den Folgejahren ausweisen. Daher finden sich hier lediglich die Angaben für das unserem Dienstleistenden für Aktenvernichtung zugeführte Altpapier.

<b>Abfallart</b>	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Papier (kg)</b>	5,7	3,5	0,7	1.149	691	141
			<i>absolut</i>			<i>Blatt/MA</i>

**Kernindikator dienstliche Mobilität**

Die Hirschen Group hat die schrittweise Umstellung auf Elektro- und Hybridantriebe für den unternehmenseigenen Fuhrpark initiiert. Unsere Geschäftsführenden haben sich dem angeschlossen, sodass neu angeschaffte Firmenfahrzeuge zukünftig einen Hybridantrieb verbaut haben müssen.

Die Kraftstoffverbräuche in 2019 und 2020 werden hier nicht gesondert ausgewiesen, da sie sich auf einen Dienstwagen beziehen, der noch im Namen der Hirschen Group geleast war. Erst ab 2021 ist es uns über die eigene Tankkarte möglich, den Kraftstoffverbrauch zu erheben und zu dokumentieren. Der mit Start der Tankkarte messbare erhöhte Energieverbrauch schlägt sich somit auch im Gesamtenergieverbrauch wieder, der 2021 im Vergleich zu den Vorjahren dadurch deutlich gestiegen ist.

	2019	2020	2021	2019	2020	2021
			<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>
<b>Kraftstoffverbrauch (kWh)</b>	-	-	24.763	-	-	2.064

	Strom (kWh)			Diesel (l)			Benzin (l)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
	-	-	-	-	-	7.492	-	-	17.271

Um uns über unsere bisherigen Umweltauswirkungen bewusster zu werden, möchten wir in nächster Zeit eine Übersicht der erfolgten Dienstreisen mit Flugzeug, Zug und Auto erheben. Die Abrechnungsmonate gelten hier dann von Anfang (01.) bis Ende (12.) des Jahres.

### Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen der Treibhausgase und Luftschadstoffe CO<sub>2</sub> (Kohlenstoffdioxid), NO<sub>2</sub> (Stickstoffdioxid) sowie O<sub>2</sub> (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt. Der zu verzeichnende Anstieg an Emissionen ist auf den seit 2021 geführten Firmenwagen sowie den Beginn der Datenerhebung der Kraftstoffverbräuche zurückzuführen.

	2019	2020	2021	2019	2020	2021
			<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>
<b>CO<sub>2</sub>-äquivalente Emissionen (kg)</b>	748	1.753	7.890	125	219	657

<b>NO<sub>2</sub>- Emissionen (kg)</b>	<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>		
	1	1	4	0,12	0,15	0,37
<b>SO<sub>2</sub>- Emissionen (kg)</b>	<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>		
	0	0	1	0,05	0,06	0,05
<b>PM-Emissionen (kg)</b>	<i>absolut</i>			<i>pro MA</i>		
	0	0	1	0,01	0,01	0,05

## 6. Umweltprogramm und Umweltziele der Health Angels GmbH

### 6.1. Umweltprogramm

Unser Umweltprogramm setzt sich aus vielfältigen Maßnahmen in verschiedenen Bereichen und in Anlehnung an die von der Hirschen Group beschlossenen Organisationsziele sowie Health Angels-spezifischen Maßnahmen zusammen, wobei es unser höchstes Ziel ist Group-übergreifend mit den über 1.000 Menschen Großes zu bewegen. Grundlegend für alle Aktivitäten ist die Reduktion unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen nach dem Prinzip Reduce, Re-use, Recycle. Im Folgenden stellen wir die aktuellen und geplanten Maßnahmen in Bezug auf die zuvor genannten direkten und indirekten Umweltaspekte vor.

#### 6.1.1. Direkte Umweltaspekte

Hinweis: In Bezug auf die standortbezogenen Ziele setzen wir uns zusammen mit der Hirschen Group Ziele für die Fläche An der Alster 85, die wir gemeinsam besprechen und fördern.

#### Dienstliche Mobilität

Unsere Reiserichtlinie ist eine adaptierte Version der Hirschen Group Vorgaben. Seit Ende 2019 setzen wir verstärkt auf klimaschonende Mobilität unserer Mitarbeitenden: Wir reisen so schnell, so grün, so günstig und so sinnvoll wie es geht. Insgesamt sollen Reisetätigkeiten auf notwendige Reisen beschränkt werden. Wenn gereist wird, gilt für Langstrecken (bis zu 4 Stunden) Zug vor Flugzeug und innerstädtisch öffentlicher Nahverkehr vor Taxi. Wenn Flüge dennoch nicht vermeidbar sind, wird eine CO<sub>2</sub>-Ausgleichspauschale gezahlt, sofern diese auch von der Fluggesellschaft im Buchungsprozess angeboten wird. Parallel optimieren wir kontinuierlich unsere digitale Infrastruktur für Meetings.

Um uns über unsere bisherigen Umweltauswirkungen bewusster zu werden, werden wir in nächster Zeit über unser Controlling Tool „easyJob“ eine Clusterung der erfolgten Dienstreisen mit Flugzeug, Zug und Auto erheben. Die Abrechnungsmonate gelten dann von Anfang (01.) bis Ende (12.) des Jahres.

### **Energieeffizienz**

Bei der Energieeffizienz sind wir mit der Hirschen Group an den Hauptmieter gebunden. Gemeinsam mit der Hirschen Group suchen und erarbeiten wir kontinuierlich Lösungen und Maßnahmen zur Stromeinsparung, insbesondere nach der Auswertung der Daten aus den letzten drei Jahren, die trotz einer Reduktion der Mitarbeitenden vor Ort keine sichtbare Einsparung ergeben haben.

Seit diesem Jahr gilt es die Hinweise der Hirschen Group internen „Energiespar-Guideline“ zu berücksichtigen, um der Energiekrise in Deutschland entgegenzutreten und an unsere Mitarbeiter:innen auch im Home-Office zu kommunizieren. Darin ist bspw. das 19-Grad-Ziel für die Agenturräume verankert.

Für unsere Mitarbeitenden, die sich primär im Remote-Office aufhalten, setzen wir auf regelmäßige Aufklärung und unterstützen eine etwaige Umstellung zu Ökostrom durch eine Empfehlung von Ökostromanbietern.

Bei der Neuanschaffung elektronischer Geräte, wie vorrangig Laptops und Mobiltelefone, achten wir auf einen niedrigen Stromverbrauch als ein festes Auswahlkriterium.

### **Materialeffizienz**

Über die Group beziehen wir unser Papier, bei dem wir sukzessive zu langlebigeren, nachhaltigeren Alternativen wechseln (u.a. QR-Code Visitenkarten) und zeitgleich arbeiten wir an der Reduktion des Verbrauchs. Insgesamt konnten wir den Papierverbrauch in den letzten drei Jahren kontinuierlich und erheblich senken (siehe Kap. 5). Auch bei anderen Materialien, wie Präsentationsmaterialien bemühen wir uns, soweit möglich, auf umweltschonende Varianten zu setzen. Die Group hat organisationsübergreifend in den vergangenen Jahren beispielsweise durch die Umgestaltung unseres Geschäftspapiers eine längere Gültigkeit hergestellt und darüber die Entsorgung nicht mehr aktueller Geschäftsunterlagen weiter reduziert.

### **Wasserverbrauch**

Aufgrund des jährlich steigenden Wassermangels, der insbesondere in 2022 nochmal deutlich wurde, möchten wir hier ebenfalls unseren Beitrag leisten und unseren Wasserverbrauch die nächsten Jahre kontinuierlich durch smarte Lösungen optimieren und reduzieren, auch wenn wir durch die aktuellen Mietverhältnisse keinen großen direkten Einfluss haben.

Da beim Händewaschen während der Seifennutzung der Wasserverbrauch durch Abstellen reduziert werden kann, möchten wir vorerst mit regelmäßigen und ggfs. sichtbaren Hinweisen in den Sanitäranalagen selbst arbeiten.

Da die Spülmaschine fast tagtäglich im Office genutzt wird, kann durch das Tätigen des richtigen Programms, z.B. „Eco-Programm“, weiteres Wasser- sowie auch Strommengen eingespart werden. Auch hier gilt es die Mitarbeitenden darauf hinzuweisen.

## **6.1.2. Indirekte Umweltaspekte**

### **Arbeitswege der Mitarbeitenden**

#### Öffentlicher Personennahverkehr

Alle Mitarbeitenden der Health Angels GmbH haben Anspruch auf einen Zuschuss auf das ÖPNV-Abo für den Arbeitsweg.

#### Dienstrad-Programm

Beginnend mit 2022 bieten wir die Möglichkeit, über das Businessbike-Modell ein Fahrrad zu leasen. Ziel ist es, dass mehr Mitarbeitende das Fahrrad für Arbeits- und Privatwege nutzen, was sich nicht nur auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen, sondern auch auf die Gesundheit positiv auswirkt. Das erste Bike ist bestellt und wurde bereits ausgeliefert.

#### Dienstwagen und Carsharing

Unsere organisationsübergreifende Dienstwagenrichtlinie schreibt seit Mai 2020 bei Neuanschaffungen Elektro- oder Hybridantriebe vor. An unserem Standort stehen den Mitarbeitenden auf Anfrage seit 2019 E-Ladesäulen der Hirschen Group zur Verfügung. Zudem besteht die Möglichkeit über die Agentur auch Carsharing Optionen zu nutzen. Weiterhin wollen wir dem Bestreben der Group, das Dienstwagenprogramm in Richtung eines Mobilitätsprogramms zu erweitern, folgen und dieses mitgestalten, sodass mehr alternative Mobilitätsmöglichkeiten genutzt werden können.

### **Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen**

Grundsätzlich arbeiten wir an der Überprüfung unserer Lieferketten auf Nachhaltigkeitsaspekte. Dazu zählen auch die Dienstleistenden für Abfallbeseitigung (z.B. Datenvernichtung, IT-Recycling). In 2022 hat die Group eine Beschaffungsrichtlinie erarbeitet, die aktuell für spezifische Einsatzpunkte in unserer Agentur adaptiert wird. Die Lieferant:innen werden ab Anfang 2023 aufgefordert, den neu erstellten Code of Conduct für Lieferant:innen zu unterzeichnen.

#### Strom

In den vergangenen Jahren stand die Hirschen Group mit den Vermieter:innen im Dialog zur Umstellung des Strombezug auf regenerativ erzeugten Strom. Diese Umstellung wird im Jahr 2022 abgeschlossen (s.u.).

### Lebensmittel & Getränke

Als Mitglied der Hirschen Group beziehen wir über die Holding jede Woche frisches Obst und -gemüse sowie weitere Lebensmittel in Bioqualität für unsere Mitarbeitenden. Dazu zählt selbstverständlich auch als Fairtrade zertifizierter Kaffee.

Bei der Getränkeversorgung für unsere Gäste setzen wir auf lokale Anbieter und unterstützen deren guten Zweck mit Mineralwasser von Viva con Agua und Softdrinks von fritzcola. Für unsere Mitarbeitenden stehen im Büro bereits seit 2019 ausschließlich Wasserflaschen aus Glas, in Kombination mit Wasserspendern, zur Verfügung. Auch jegliche Pfandflaschen sind aus Glas.

### Papier

Unser Papierbezug erfolgt über die Hirschen Group. Drucker- und Kopierpapier, eine unserer wichtigsten Materialgruppen, ist zu 100 Prozent FSC-zertifiziert. Auf unseren Bürotoiletten ist teilweise bereits mit dem Blauen Engel zertifiziertes Toilettenpapier im Einsatz. Auch hier erfolgt die Beschaffung durch die Group. Insgesamt ist in 2021 die Umstellung auf Recyclingpapier aus 100% Altpapier vollzogen.

Zudem investieren wir in wiederverwendbare Versandboxen für regelmäßige Versände von bspw. Aufnahmematerial für virtuelle Veranstaltungen mit externen Speakern, um das Paket- bzw. Verpackungsmaterial zu reduzieren.

### Nachhaltige Produktion

Bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln, gleich ob Print-/ Digital- /Werbefilm- oder Foto-Produktion, sehen wir ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen. Die Produktionseinheit der Hirschen Group Holding, das PRODEERSlab, hat 2020 hierzu einen *Leitfaden für Nachhaltige Produktion* verfasst, der Tipps und Hinweise zu diesem Thema gibt. Dieser Leitfaden dient den Health Angels intern als Orientierung, aber auch für die Beratung von Kund:innen bei den Entscheidungen im Produktionsprozess. Gemeinsam können wir hier einen großen Schritt in Richtung umweltbewusstere Produktion gehen und unseren Kund:innen dabei helfen, ihrerseits ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Zusätzlich hat auch die Group im Jahr 2022 eine Green Production-Checklist für Filmproduktionen entwickelt, mit dessen Inhalt Produktionsdienstleistende zu Beginn eines Projektes für die nachhaltige Gestaltung zahlreicher Aspekte innerhalb des Produktionsablaufes sensibilisiert werden können.

### IT-Einkauf

Wir beziehen unser technisches Arbeitsequipment über die Hirschen Group. Diese hat für den IT-Einkauf auf verschiedenen Anschaffungsebenen grundsätzliche Entscheidungen unter Berücksichtigung von ökologischen Gesichtspunkten getroffen:

Im Client Bereich (sowohl für Computer, Tablets wie Telefonie) nutzen wir weitgehend Produkte von Apple. Apple hält per se hohe Standards für die Nachhaltigkeit ihrer Produkte ein und hat für die

Führungskräfte ein Bonussystem entwickelt, dass soziale wie ökologische Faktoren bei der Zielerreichung berücksichtigt.

Pro Position der Mitarbeitenden sind Ausstattungskonfigurationen bestimmt, nach denen eingekauft wird. Sofern am Ende des Lebenszyklus ggf. höherwertige Grafikrechner noch für z.B. Text genutzt werden können, werden diese entsprechend weiterverwendet, um möglichst lange Nutzungszeiten zu erzielen.

Das Client Managementsystem verschafft laufend Überblick über vorhandene Geräte und Ausstattungen und weist auf notwendige Battery-Checks hin.

### Entsorgung

Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So beziehen wir beispielsweise unsere Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann „refurbished“ und einer zweiten Nutzung zuführt.

## **Einbeziehung der Mitarbeitenden**

### Information

In dem Intranet der Group, unserem internen MS-Teams-Kanal und in verschiedenen internen Meetings für alle Mitarbeitenden geben wir regelmäßig einen Überblick über unsere Aktivitäten in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung, u.a. zu Umwelt- und Klimaschutz und fördern die gemeinsame Weiterentwicklung.

### Austausch

Intern wurde in Form von Schulungen, Updates und durch das persönliche Gespräch über die Themen der ökologischen Nachhaltigkeit informiert. Weiterhin werden uns im Zuge des Group-weiten Weiterbildungsprogrammes Brave Academy Camp mehrere Sessions zum Thema Nachhaltigkeit angeboten.

Neben dem Austausch unter Kolleg:innen stehen uns weitere Plattformen zur Verfügung. In zwei internen organisationsübergreifenden Gruppen bzw. Foren können sich alle interessierten Mitarbeitenden aus allen Gesellschaften der Hirschen Group-Familie zu Nachhaltigkeitsthemen austauschen:

In unserer gruppenweiten Mitarbeitenden-Gruppe bei MS-Teams wird unter dem Motto „Nachhaltigkeit im Alltag“ zum Austausch und zur Inspiration rund um Nachhaltigkeitsthemen im Alltag, inklusive Umwelt- und Klimaschutz eingeladen.

Der MS Teams-Channel „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“ bietet eine Austausch- und Informationsplattform rund um Nachhaltigkeitsthemen, die im beruflichen Alltag relevant sind, z.B. den Umgang mit Umwelt- und Klimaschutz im Büro und in der Arbeit mit Kund:innen.

Die Thematik der ökologischen Nachhaltigkeit bzw. deren Wahrnehmung ist zudem in unserer vierteljährlichen Mitarbeitendenbefragung aufgenommen und abgefragt worden. Feedback und

Anregungen werden gesammelt und in weitere Maßnahmen gemünzt. Wir werden in regelmäßigen Abständen diese Befragung durchführen, um Entwicklungen aufzeigen zu können.

## 6.2. Umweltziele 2022 der Health Angels GmbH

Folgende Umweltziele haben wir für die Health Angels GmbH für 2022/23 definiert.

### 6.2.1. Direkte Umweltaspekte

#### Dienstliche Mobilität

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstreisen	Fortlaufende Umsetzung der Reiserichtlinien aus 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichst CO2-armes Reisen (Zug vor Flug, ÖPNV vor Taxi/PKW) + Zahlung von CO2-Ausgleich</li> <li>• Vermeidung von Dienstreisen durch digitale Konferenzsysteme</li> </ul>	Fortlaufende Kommunikation ggü. Mitarbeitenden und Überprüfung der Einhaltung.	Fortlaufend	In Arbeit
		Fortlaufende Optimierung der digitalen Systeme	Fortlaufend	In Arbeit
	Auswertung des Anteils der verschiedenen Reisearten und anschließende Zielsetzung	bis Ende 2023	In Arbeit	

#### Energieeffizienz

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Stromverbrauch (zusammen mit Hirschen Group)	Reduktion absoluter Stromverbrauch in Büroräumen um 5% (im Vergleich zum Basisjahr 2020)	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik (Leuchtmittel, Bewegungsmelder, Zeitschaltuhren)	Bis Ende 2022	In Arbeit

		Anschaffung energieeffizienter elektronischer Geräte	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen (z.B. durch Hinweisschilder)	Fortlaufend	In Arbeit
Wärme (zusammen mit Hirschen Group)	Reduktion absoluter Wärmeverbrauch in Büroräumen um 3% (im Vergleich zum Basisjahr 2021)	Umsetzung Energierichtlinie: Ziel: 19° in den Büroräumen & optimale Nachtabenkung	Bis Ende 2023	In Arbeit

### **Materialeffizienz**

<b>Umweltbereich</b>	<b>Umweltziele, Zielgrößen &amp; Einheit</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Timing</b>	<b>Status</b>
Papierverbrauch	Reduktion CO <sub>2</sub> -Emissionen pro Blatt Papier & Mitarbeitende:r, -25% Emissionen (im Vergleich zum Basisjahr 2020)	Einführung digitale Belegverarbeitung (Group)	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Einführung Contract Management System inkl. digitale Unterschriften (Group)	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Reduktion von Ausdrucken: Tracking durch Systemaufsetzung durch IT	Fortlaufend	In Arbeit
		Einführung von nachhaltigen QR-Code Visitenkarten	Fortlaufend	In Arbeit

## 6.2.2. Indirekte Umweltaspekte

### Arbeitswege der Mitarbeitenden

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstwagen	Fortlaufende Umsetzung der Dienstwagenrichtlinie aus 05/2020: Umstellung auf Hybrid- & Elektroantrieb	100% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb	Bis 12/2022	Erledigt
Planung erweitertes Mobilitätskonzept (zusammen mit Hirschen Group)	Erweitertes Angebot von Mobilität über Dienstwagen	Konzept erarbeiten	Bis Ende 2022 Ab 2023	In Arbeit

### Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Strom (Group)	Reduktion CO <sub>2</sub> -Emissionen um 100% (im Vergleich zum Basisjahr 2020)	Umstellung auf 100% regenerativ erzeugten Strom	Bis 12/2022	erledigt
Papier	Reduktion CO <sub>2</sub> -Emissionen pro Blatt Papier: -25% (im Vergleich zum Basisjahr 2019)	Umstellung Papiereinkauf auf Recycling-Drucker- und Kopierpapier mit reduziertem CO <sub>2</sub> -Ausstoß in der Produktion	Bis 12/2022	erledigt

### Einbeziehung der Mitarbeitenden

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Information & Austausch	Regelmäßige Information aller Mitarbeitenden über EMAS-Umweltmanagementsystem + Aufforderung zur Beteiligung am betrieblichen	Verfügbarkeit von A - umfassenden Informationen zu EMAS, Umweltpolitik & -zielen,	Fortlaufend	In Arbeit

Umweltmanagement (im jeweiligen Arbeitsbereich & in übergreifenden Projekten)	Umwelterklärung sowie B – Informationen & Anlaufstationen für Beteiligung im Intranet & MS-Teams.		
	Obenstehende Informationen sind Teil des Onboardings neuer Mitarbeitenden	Fortlaufend	In Arbeit
	Regelmäßige EMAS-Updates im Rahmen der Health Planet	Fortlaufend	In Arbeit
	EMAS-Updates in internen Informations- & Austauschgruppen „Nachhaltigkeit im Alltag“ und „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“  Messung des Engagement-Wertes durch Abfrage in Mitarbeitendenbefragung	Fortlaufend  Fortlaufend	In Arbeit  In Arbeit
Kontinuierliche Verbesserung von Engagement und Wissen zu Umsetzungsstand der Umwelttätigkeiten			

## ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für die Bereiche (NACE-Code)

- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte, wie in der Umwelterklärung der Organisationen

### **health angels GmbH**

Liegenschaft: **An der Alster 85, 20099 Hamburg**

angegeben, alle Anforderungen der

### **Verordnung (EG) Nr. 1221/2009** zuletzt geändert durch **Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)**

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

### **Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung**

erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung des Standorts ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten des Standorts innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, <sup>18.</sup>11.2022

*G. Sulzer*

*G. Sulzer*

Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter  
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

## 8. Anhang

### 8.1. Bewertungsschema zur Einstufung der Umweltrelevanz

<b>Quantitative Bedeutung</b>	<b>Bewertungsschema</b>
hoch (A)	Der Aspekt erzeugt mehr als 30% der CO <sub>2E</sub> -Emissionen bzw. Energieverbräuche
durchschnittlich (B)	Der Aspekt erzeugt zwischen 10 und 30% der CO <sub>2E</sub> -Emissionen bzw. Energieverbräuche
gering (C)	Der Aspekt erzeugt weniger als 10% der CO <sub>2E</sub> -Emissionen bzw. Energieverbräuche
<b>Prognostizierte zukünftige Entwicklung</b>	<b>Bewertungsschema</b>
zunehmend (A)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren ansteigen werden.
stagnierend (B)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren gleichbleiben werden.
abnehmend (C)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren sinken werden.
<b>Gefährdungspotenzial</b>	<b>Bewertungsschema</b>
hoch (A)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind. Bei deren Verstoß sind hohe Auswirkungen für die Umwelt zu erwarten.
durchschnittlich (B)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind und bei deren Verstoß geringe Auswirkungen vorhanden sind oder es sind Diskussionen in der Gesellschaft vorhanden. Bei deren "Verstoß" sind Auswirkungen für die Agenturen zu erwarten.
gering (C)	Es sind keine rechtlichen Vorgaben vorhanden oder eine öffentliche Diskussion ist nicht zu erwarten.

<b>Umweltrelevanz</b>	<b>Bewertungsschema</b> (ergibt sich aus der Tabelle oben und den Bewertungen von "quantitativer Bedeutung", "zukünftiger Entwicklung" und "Gefährdungspotenzial")
hoch (A)	Besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz
durchschnittlich (B)	Umweltaspekt mit durchschnittlicher Bedeutung und Handlungsrelevanz
gering (C)	Umweltaspekt mit geringer Bedeutung und Handlungsrelevanz
<b>Einflussmöglichkeit</b>	<b>Bewertungsschema</b>
I	Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.
II	Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.
III	Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.